

MANUAL DO FUTURO

Transformigo



APRESENTAÇÃO

Olá, aventureiro espacial!

Ouvimos dizer que você tem interesse em fazer parte da tripulação da Transformare Consultoria Júnior, a mais nova espaçonave a decolar no Brasil!

Este ebook tem intuito de te inserir nesse novo universo e tirar suas dúvidas sobre a nossa história e a nossa empresa. Nesse universo de empresas juniores, temos muitos objetivos e metas em comum, uma delas é trazer mais conhecimento e desenvolvimento para o país e incentivar as redes de compartilhamento entre as universidades do Brasil. Preparados?

#VoaTransformave!



O QUE É UMA EMPRESA JÚNIOR?



Uma EJ é uma fundação sem fins lucrativos, que é constituída e gerida exclusivamente por alunos da graduação de ensino superior. Sob a supervisão e orientação de professores e profissionais especializados, as EJs prestam serviços e desenvolvem projetos para empresas, entidades e à sociedade em geral. A empresa júnior tem natureza similar à de uma empresa de mercado, com diretoria executiva (DIREX), conselho administrativo, estatuto e regimento próprios. Com uma gestão autônoma em relação à direção da faculdade, centro acadêmico, ou qualquer outra entidade universitária.



E A TRANSFORMARE JR?



Iniciada em 2017 pelas primeiras tripulantes da nave: Maria Thereza, Paula Vieira, Nívia Oliveira, Débora Gomes, Victória Chagas, Joanna Fraga, Karolina Costa, Ana Policarpo e Ana Fagundes, e depois de muito trabalho a Transformare Jr. foi finalmente aprovada na congregação da Faculdade de Direito e Ciências do Estado da UFMG em 2018.

Desde então, a EJ luta para conseguir conquistar seu espaço nesse grande universo, lutando muito pela regularização e para conquistar novos membros e projetos. No ano de 2020, mesmo com muitas dificuldades devido ao CoronaVírus, EAD, muito cansaço e distância, tivemos muitas conquistas, tais como aprovação como projeto de extensão na FDCE, horas convertidas em estágio obrigatório, nova identidade visual, repaginação das redes sociais e a reformulação da nossa Cartilha de Serviços.

Esperamos que daqui pra frente essa nave decole muito mais para sermos um orgulho para Ciências do Estado, o melhor curso do Brasil!





COMO FUNCIONA A TRANSFORMARE?



DIRETORIAS E SUAS FUNÇÕES



Presidência e Vice-Presidência

Cuja função é administrar a empresa júnior estabelecendo suas prioridades, focalizando, operacionalizando e executando os programas do projeto.



Administrativo-Financeiro

Cuja função é executar as atividades financeiras da empresa júnior e o seu planejamento financeiro e coordenar planos para a captação de recursos, bem como eventos que concorram para a realização do objetivo social.



Gestão de Pessoas e Qualidade

Cuja função é controlar a conduta geral de membros em relação a suas respectivas competências, assim como em suas obrigações e zelar pela excelência do clima organizacional para o desenvolvimento profissional dos associados.



Projetos

Cuja função é acompanhar diretamente a execução dos projetos de consultoria em andamento da empresa júnior, por meio de entregas periódicas, verificando a qualidade dos serviços prestados.



Marketing

Cuja função é fortalecer a imagem institucional do projeto perante os discentes e docentes da Universidade Federal de Minas Gerais, os parceiros e os clientes da empresa júnior e o Movimento Empresa Júnior, em todos os seus âmbitos de atuação.



Você sabe o significado da nossa logomarca?



TRANSFORMARE
CONSULTORIA JÚNIOR

Disposição da roda de pessoas e do território nacional: Cientistas do Estado unidos demonstrando seu potencial em transformar a Governança brasileira.

10 personalidades significando:

- **Ciências do Estado**
- **Juventude**
- **Impacto Social**
- **Diversidade**
- **Empreendedorismo**
- **Eficiência**
- **Confiança**
- **Transparência**
- **Proatividade**
- **Compromisso**



O Toyte é o camaleão mascote da nossa empresa júnior e foi escolhido um camaleão como mascote pois, esse animal simboliza mudança, flexibilidade, capacidade de adaptação e evolução pessoal. No momento, ele está viajando em busca da regularização da Transformare mas volta em breve!

POR QUE UMA EMPRESA JR DE CIÊNCIAS DO ESTADO?

A partir de uma formação teórica, o aluno de Ciências do Estado, com o objetivo de atender a demanda do Estado em uma nova perspectiva de desenvolvimento, tem interesse em formar profissionais aptos a atuar nas diversas esferas do poder público, analisando problemas e promovendo articulações entre governo e sociedade.

Com a iniciativa do projeto, o cientista do Estado busca, demonstrar o potencial do curso e dos alunos de Ciências do Estado para o mercado de trabalho, bem como transformar a governança brasileira por meio de consultorias diversas envolvendo setor público, mercado e entidades da sociedade civil.

Além disso, a criação de uma empresa júnior de Ciências do Estado é uma maneira de aumentar o reconhecimento do curso perante a sociedade. Nessa perspectiva, a consolidação do projeto também viabiliza uma promoção do curso na UFMG e no cenário do campo de públicas, área que permite a atuação em instituições governamentais, não governamentais e privadas, também em ascensão.





POR QUE FAZER PARTE DA TRANSFORMARE JR?



“A Transformare é, sem dúvidas, o melhor projeto que participo na Faculdade. Aprendo diariamente sobre liderança, empatia, trabalho em equipe e sobre o mercado de trabalho de Ciências do Estado.”

Joana Gomez, Diretora Presidente - Gestão 2021



“Um lugar para crescer e se re-inventar. Somos diariamente colocados em caixinhas que limitam nossa capacidade de sermos o nosso melhor, mas na Transformare é como se todas as portas estivessem abertas para que se possa ser e fazer o que dizem ser impossível.”

Lucas Antônio, Vice-Presidente - Gestão 2021



“Fazer parte da Transformare é uma experiência única. Aqui tive a oportunidade de conhecer pessoas incríveis e de desenvolver ótimos projetos ao lado delas. São momentos que quero levar sempre comigo.”

Paulo Huk, Diretor de Marketing - Gestão 2021



“A Transformare Consultoria Jr., além de ter me apresentado pessoas incríveis, me motiva todos os dias a dar o meu melhor e sair da zona de conforto.”

Laura Brandão, Diretora DG PQ - Gestão 2021



“A Transformare foi a melhor oportunidade que eu tive de aproximar dos meus colegas de sala e formar novas amizades durante o ensino remoto. Além disso, o conhecimento que estou adquirindo enquanto faço parte desse time vai ser essencial para minha vida profissional. Entrar na empresa júnior com certeza foi a melhor decisão que eu pude ter feito nesse 1º ano de faculdade!”

Pedro Víctor, Gestor da ADMFIN - Gestão 2021

GLOSSÁRIO MEJ

Benchmarking (bench)

Processo de troca de ideias e comparação de práticas empresariais entre membros de EJs distintas, visando o melhor resultado da empresa. É uma prática comum dentro da rede dos empresários juniores.

BJ

Sigla que faz referência à Confederação Brasileira de Empresas Juniores. Instância que representa as empresas juniores brasileiras, impulsionando a vivência empresarial que elas proporcionam e legitimando-as às sociedades.

EJ

Empresa Júnior, organização sem fins lucrativos de cunho educacional, gerida exclusivamente por estudantes de curso superior, que presta serviços para empresas sob orientação de professores. São formadas por jovens que muitas vezes possuem sedes dentro das próprias instituições de ensino e tem como objetivo impactar o Brasil através do empreendedorismo.

EMEJ

O EMEJ (Encontro Mineiro de Empresas Juniores) é um evento de caráter imersivo organizado anualmente pela FEJEMG (A Federação das Empresas Juniores do Estado de Minas Gerais), a maior federação de empresas juniores do mundo. O objetivo do EMEJ é aproximar os membros das EJs de dentro e fora de Minas Gerais, promovendo o conhecimento através de uma experiência impactante alicerçada sobre os valores do empreendedorismo.

ENEJ

Com o objetivo de conectar, e potencializar os resultados do Movimento Empresa Júnior brasileiro, o ENEJ (Encontro Nacional de Empresas Juniores) transitou por diversos estados do país e nunca deixou de ser realizado, apesar da grandiosidade do projeto. O encontro discute sobre as principais características de um jovem protagonista, que empreende mudanças na sociedade e no ambiente em que vive.

FEEDBACK

Prática de retorno avaliativo a uma pessoa que fez uma ação. O feedback deve ser feito de forma respeitosa e construtiva, elogiando quando possível e sugerindo melhorias quando necessário.

FEJEMG

Federação das Empresas Juniores do Estado de Minas Gerais, entidade que representa e desenvolve as empresas e empresários juniores mineiros.

FOLLOW-UP

Retorno feito com um cliente depois do primeiro contato, uma busca de leads, ou mesmo uma visita após a conclusão de um projeto.

Movimento Empresa Júnior (MEJ)

Com início em 1960 na França, o Movimento Empresa Júnior é o maior movimento de empreendedorismo jovem do mundo.

Núcleo Central

O Núcleo Central é uma instância que existe para dar apoio para as empresas juniores de Belo Horizonte e região metropolitana e colar metropolitano. É composto por jovens que tem como objetivo fomentar o empreendedorismo no nosso país. Desde cedo, oferecemos oportunidades de contato com o mercado de trabalho e impactando a rede mineira próxima às suas instituições de ensino.

OUTBOUND MARKETING

Conjunto de técnicas de prospecção ativa que buscam atrair os clientes de forma direta.

PE

Planejamento estratégico. Trata-se de técnicas e métodos para planejar e determinar o futuro e o caráter de uma companhia durante um determinado período de tempo, podendo incluir sua missão e valores, seus objetivos principais e como alcançá-los.

PF

Planejamento financeiro. É o processo de cálculos, registros e afins ligados ao presente financeiro da empresa e sua projeção para o futuro, incluindo receitas e despesas em geral.

Prospecção Passiva

Técnica de procura de clientes de forma a despertar o seu interesse de forma passiva, em oposição ao contato direto e individualizado da prospecção ativa. Inclui formas de publicidade como propagandas online (anúncios), boa gestão de redes sociais e sites relacionados, presença da logomarca da empresa em locais, eventos e outros ambientes de interesse etc.

Rede

Termo que se refere à soma de todas as instâncias, empresas e empresários que formam um Movimento em rede; no caso, o Movimento Empresa Júnior.

Sabatina

Recapitulação oral de certo número de lições através de perguntas e respostas. Processo de recebimento de perguntas e formulação de respostas, geralmente utilizado como parte da avaliação de candidatos a cargos de gestão da Transformare Jr. Toda a empresa pode formular perguntas àqueles que queiram se tornar diretores, e geralmente são feitas tendo como base um plano de candidatura oferecido por eles.

Trainee

Trainee é uma palavra da língua inglesa e significa "estagiário" ou "em treinamento", na tradução para o português. O trainee é um cargo hierárquico em uma empresa, no qual trabalham os profissionais que ainda estão em processo de treinamento.

Nas empresas juniores, os aprovados em processo seletivo iniciam sua carreira como trainees. Via de regra, esse período formativo dura 06 (seis) meses, e já conta não apenas com capacitações, mas com a convivência e a prática do trabalho da entidade!

PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE A TRANSFORMARE CONSULTORIA JÚNIOR



@transformarejunior



/TransformareJunior



Transformare Consultoria Jr.



transformarejr@gmail.com



transformarejr.wixsite.com/transformarejr

Obrigado!





Venha fazer parte dessa história!

